



Knowledge grows

Codice di condotta per i partner commerciali di Yara

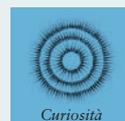


La nostra missione
Nutrire il mondo in modo responsabile, proteggendo il pianeta.

La nostra visione
Una società collaborativa; un mondo senza fame; un pianeta rispettato.



Collaborazione



Curiosità



Responsabilità



Ambizione

Tutti i partner commerciali di Yara, inclusi, ma non solo, fornitori, distributori, agenti, rivenditori, partner in joint venture, clienti e partner strategici, sono considerati membri importanti del team mondiale di Yara, poiché contribuiscono al suo successo e alla condotta aziendale responsabile in linea con la missione, la visione e i valori dell'azienda. Il codice di condotta dei partner commerciali di Yara si applica a tutte le aziende e alle persone con cui Yara ha rapporti commerciali, indipendentemente dalla loro natura, tipo di transazione o durata. Questo comprende aziende di tutte le forme giuridiche, strutture proprietarie e giurisdizioni in cui sono incorporate. Il nostro obiettivo consiste nello sviluppo di relazioni con partner commerciali che adottano valori aziendali simili a quelli di Yara e che svolgono le proprie attività commerciali in modo etico.

Questo documento illustra in dettaglio due tipi di standard di integrità aziendale: a) rigidi obblighi legali per i partner commerciali di Yara, che includono standard e normative non negoziabili; e b) standard previsti, che comprendono gli standard desiderati che i partner commerciali di Yara sono tenuti a implementare. Yara si riserva il diritto di interrompere i rapporti commerciali in caso di violazioni sostanziali di rigidi obblighi legali e si riserva il diritto di indirizzare e supportare le azioni correttive con i propri partner commerciali in caso di violazioni degli standard previsti. Yara si riserva inoltre il diritto di verificare o ispezionare i partner commerciali in relazione agli obblighi e alle aspettative delineati nel presente documento.

Le segnalazioni anonime di cattiva condotta e pratiche commerciali non etiche possono essere formalizzate tramite la hotline per l'etica di Yara, disponibile all'indirizzo www.yara.com

Obblighi legali per i partner commerciali di Yara

1) conformità generale: i partner commerciali di Yara rispetteranno tutti i regolamenti e le leggi applicabili, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i punti 2-8 seguenti, rispetto ai nostri rapporti d'affari e informeranno Yara in caso di sospette violazioni, o qualsiasi altra mancata conformità alle norme stabilite nel presente documento, che consenta la verifica congiunta di fatti. Questo è applicabile sia ai partner commerciali di Yara sia ai loro subappaltatori.

2) Corruzione: I partner commerciali di Yara promuoveranno i più elevati standard di etica aziendale, rispettare le leggi locali e non farsi coinvolgere in alcuna forma di corruzione, frode, pagamenti per ottenere agevolazioni, tangenti, gratifiche illegali o estorsione. Yara considera i pagamenti volti ad ottenere agevolazioni una forma di corruzione e adotta una politica di "tolleranza zero" nei loro confronti.

3) Riciclaggio di denaro: Yara opera con estrema integrità ed entro i limiti di normative e regolamenti. Non consentiremo ai nostri partner commerciali di tollerare o favorire in qualunque forma e luogo il riciclaggio di denaro per conto di Yara.

4) Concorrenza leale: Yara vieta strettamente gli accordi o i comportamenti anti-concorrenziali quali i cartelli sui prezzi, la limitazione delle forniture di beni e servizi, la turbativa d'asta e le intese per la ripartizione del mercato.

Chiediamo ai nostri partner commerciali di impegnarsi a favore di una libera e leale concorrenza, rispettando tutte le leggi e i regolamenti in materia.

5) Uso di prodotti: in linea con il nostro profondo impegno e con la conformità agli obblighi giuridici e normativi applicabili, Yara non tollera l'uso improprio dei nostri prodotti per scopi illeciti. Ciò include, a titolo esemplificativo, l'uso improprio di prodotti finiti, intermedi e materie prime nella produzione di droghe ed esplosivi illegali. Con l'obiettivo di rafforzare le strutture giuridiche e normative, Yara ricorda continuamente ai suoi partner commerciali il loro obbligo a implementare adeguati sistemi di monitoraggio all'interno delle supply chain per assicurare che ogni uso improprio sia evitato o comunque individuato e corretto tempestivamente. Anche la conformità con le leggi e i regolamenti applicabili e con le linee guida di Yara relative alla gestione delle sostanze pericolose, come previsto per iscritto, è un requisito.

6) Lavoro minorile o forzato: Yara non si avvarrà di manodopera non volontaria, coatta o forzata, né accetterà che altri lo facciano per suo conto. Il ricorso al lavoro minorile da parte dei partner commerciali deve essere conforme a standard riconosciuti a livello internazionale, come le linee guida dell'UNICEF e dell'ILO, nonché la legislazione locale.

7) Discriminazione: Yara prende molto sul serio la questione delle discriminazioni. Esigiamo che i dipendenti dei nostri partner commerciali siano trattati con rispetto e dignità e che la parità di opportunità sia esclusivamente

basata sul merito, indipendentemente da razza, colore, religione, genere, età, nazionalità, orientamento sessuale, stato civile o handicap. I partner commerciali di Yara devono impegnarsi a creare un ambiente di lavoro equo e attenersi a tutte le leggi locali in materia di lotta contro le discriminazioni all'assunzione e nelle pratiche occupazionali.

8) Ambiente di lavoro sicuro e salubre: i partner commerciali di Yara forniranno ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e salubre, in conformità agli standard internazionali e alle leggi nazionali.

Standard previsti per i partner commerciali di Yara

1) Aspettativa generale: i partner commerciali di Yara sono tenuti a rispettare standard simili a quelli indicati negli articoli 2-8 e lo stesso vale per i loro partner commerciali, in particolare quelli che svolgono attività commerciali per Yara.

2) Regali aziendali e ospitalità: come regola di base, per Yara è preferibile non offrire né ricevere regali. I dipendenti Yara non possono offrire né ricevere regali di valore superiore a 75 USD senza l'espressa autorizzazione scritta del loro superiore. I dipendenti Yara non cercheranno di influenzare gli altri o esserne influenzati offrendo o ricevendo regali e/o ospitalità.

3) Libertà di associazione e contrattazione collettiva: Yara chiede ai suoi partner commerciali di rispettare e sostenere il diritto alla libertà di associazione dei loro dipendenti all'interno di sindacati o di organizzazioni di rappresentanza esterne. I dipendenti devono avere diritto alla contrattazione collettiva in base alle leggi e ai regolamenti vigenti, oltre alla facoltà di non aderire a un sindacato o a un altro organo rappresentativo. Dove questi diritti sono limitati, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali trovino dei mezzi alternativi per un'efficace collaborazione tra lavoratori e dipendenti.

4) Conflitti di interessi: Yara chiede ai propri dipendenti e partner commerciali di comunicare e risolvere immediatamente le situazioni nelle quali possono emergere conflitti di interessi reali, potenziali, percepiti o presunti.

5) Retribuzione equa e orari di lavoro: i partner commerciali si impegnano a pagare i dipendenti in modo equo per il lavoro che svolgono, indipendentemente dalle convinzioni personali o dalle caratteristiche individuali. La retribuzione individuale dei dipendenti, consulenti o appaltatori cambierà solo in base alla posizione, alle prestazioni e alle competenze. Tutti i compensi devono soddisfare i requisiti della retribuzione minima nazionale. I partner commerciali sono anche tenuti a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia di orari di lavoro e periodi di riposo.

6) Popolazioni indigene: Yara chiede ai propri partner commerciali di rispettare e impedire violazioni dei diritti di popolazioni indigene. Le popolazioni indigene hanno il diritto di essere informate e poter dare il loro consenso per decisioni che potrebbero riguardarle.

7) Protezione dell'ambiente e impatto ambientale: i partner commerciali sono tenuti a operare in conformità a tutte le leggi e a tutti i regolamenti vigenti sull'ambiente. Yara chiede ai propri partner commerciali di attuare una politica ambientale appropriata e un sistema di gestione ambientale che copra gli impatti e i rischi ambientali relativi alle loro attività e prodotti dalla prospettiva dell'intero ciclo di vita. Chiede anche di utilizzare tecnologie, prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso di risorse naturali, energia e acqua e di minimizzare l'impatto negativo su aria, acqua e falde acquifere, suolo, biodiversità e clima.

8) Sostenibilità: Yara chiede ai propri partner commerciali di adottare e promuovere i principi della sostenibilità e di rispettare i regolamenti e le leggi applicabili in materia ambientale, sociale e di governance, di prevedere qualsiasi futura modifica nei requisiti e agire in modo ragionevole per garantire la conformità.

9) Meccanismi di reclamo: Yara chiede ai propri partner commerciali di attuare meccanismi di segnalazione e processi per affrontare i reclami dei lavoratori ed eventualmente degli stakeholder interessati.

Eventuali violazioni o dubbi relativi alla condotta di dipendenti, consulenti o appaltatori Yara, oppure dei suoi partner commerciali, devono essere segnalati immediatamente al reparto Etica e conformità all'indirizzo ethics@yara.com

Per informazioni sull'hotline per l'etica e sul team di etica e conformità di Yara, visitare il sito www.yara.com.